

Online-Marketing-Manager (IHK)

Beschreibung:

Der Online-Marketing-Manager hat einen starken Praxisbezug und vermittelt Inhalte, die von den Teilnehmern direkt in ihrer täglichen Arbeit umgesetzt werden können, beispielsweise über Checklisten, Vorlagen oder Best Practice Beispiele. In der abschließenden Projektpräsentation erstellen die Teilnehmer eine auf das Unternehmen abgestimmte Konzeption einer Onlinestrategie. Dadurch wird das Erlernete in die Praxis umgesetzt und die Fach-, Methoden- und Projektmanagementkompetenz verstärkt.

Ziel:

Die Teilnehmer sind nach erfolgreichem Abschluss des Lehrgangs qualifiziert, alle Aspekte eines Online-Projekts zu entwickeln, zu steuern und Dienstleister und notwendige Leistungsumfänge kritisch zu beurteilen.

Zielgruppe:

Mitarbeiter in Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen sowie Selbstständige, die ihr Online-Know-how erweitern möchten. Grundkenntnisse im Online-Marketing sind von Vorteil.

Abschluss:

IHK-Zertifikat

Hinweis:

IHK-Zertifikat:

Bei regelmäßiger Teilnahme (mind. 80%), Bestehen des Abschlusstests und erfolgreicher Erstellung der Projektpräsentation erhält der Teilnehmer ein IHK-Zertifikat.

Kursnummer 551827
berufsbegleitend

Veranstaltungsbeginn:
10.11.2017

Anmeldeschluss:
15.10.2017

Unterrichtszeiten:
Fr: 17:30-20:45 Uhr; Sa: 08:00-13:00 Uhr

Dauer:
ca. 4 Monate, ca. 120 UStd.

Einzeltermine:

Ort:
Ludwigsburg

Kursgebühr:
1900,00€
Zzgl. Prüfungsgebühr

Zzgl Gebühr bei Ratenzahlung: 0,00€
Literaturpauschale: 0,00€

Förderung
30% bzw. 50% Zuschuss durch EU-Fördermittel
möglich
bei 30%: 1330.00 Euro
bei 50%: 950.00 Euro

Inhalt:

Voraussetzungen im Unternehmen

- Auswahl & Zusammensetzung interner Teams
- Auswahl externer Dienstleister
- Recherche Basisinformationen
- Projekt- und Prozessdefinition
- Problemerkennung und -vermeidung
- Webtechnologien
- Rechtssicherheit

Konzeption & Projektmanagement

- Lasten- und Pflichtenheft
- Technische und visuelle Konzepte
- Usability- und Inhaltskonzept
- Informationsarchitektur
- Planung und Projektmanagement

Markenführung im Netz

- Best Practice Beispiele
- Blogs / Microsites / Social Activities
- Entwicklung einer Multi-Channel Strategie

Unternehmenswebsite / Content Management

- Benchmarking / Best Practice Beispiele
- Webdesign / Corporate Design im Web / Tools
- Planung / Struktur / Usability
- Content / Redaktion / inhaltliche Ausrichtung
- Relaunch einer Unternehmenswebsite
- Content Management Systeme am Markt

Onlineshop / E-Commerce

- Benchmarking / Best Practice Beispiele
- Planung / Struktur / Design
- Datenaufbereitung / Inhalte
- Systeme am Markt
- Rechtliche Aspekte
- Betrieb

Onlinevermarktung SEO / SEM

- Multi-Channel Strategie
- Google Analytics / Google AdWords
- Affiliate & Content Marketing
- E-Mail-Marketing / Suchmaschinenwerbung

Social Media

- Benchmarking / Best Practice Beispiele
- Tools & Werkzeuge
- Strategieentwicklung
- Kommunikationsprozesse
- Contententwicklung / Redaktionsplanung
- Kundendialog / Krisenmanagement

Kursnummer 551827